

France

Remi Caudwell, Testing Delivery Manager, France Testing Leader



Principales Tendances

- Les données montrent que la France est au deuxième rang pour le budget alloué aux tests mobiles – 24% des budgets dédiés aux tests et à l'assurance qualité sur les nouveaux projets sont utilisés sur des solutions mobiles – juste derrière Dubaï avec 34%. Ensemble, les tests sur applications mobiles et de relation clients représentent 39% du budget affecté aux nouveaux projets dits de transformation (hors maintenance applicative).
- Les environnements de test temporaires utilisant le Cloud ont reçu les faveurs de 35% des dirigeants interviewés, mais l'utilisation d'environnements de tests dédiés progresse en France.
- 49% des personnes interrogées en France ont prévu d'industrialiser leurs activités de test en créant un Centre d'Excellence (TCoE).

La transformation Digitale et la Gestion de la Relation Client multicanal ont ouvert une variété d'opportunités pour une transformation « outside-in » des organisations. Elles contribuent également à l'établissement de nouveaux standards en termes de qualité. En conséquence, les Responsables Informatiques français définissent leurs priorités en termes d'Assurance Qualité et de Test en fonction de leurs chantiers inhérents à la transformation digitale. 75% des responsables interrogés dans le cadre du World Quality Report 2015 placent l'expérience utilisateur dans leurs top priorités juste derrière la sécurité (79%).

L'augmentation croissante des tests d'applications mobile est aussi la preuve de l'essor du digital en France. 97% des répondants indiquent tester applications et terminaux mobiles, soit 7% de plus qu'en 2014. Cette accélération est encore plus flagrante si l'on compare avec les données de 2013 ou 47% seulement des répondants avaient mené des activités de test mobile.

Dans 68% des réponses, les tests effectués visent à valider l'efficacité et les performances des applications en prenant en compte les problèmes liés au réseau. Ce score est de 14% supérieur à la moyenne globale des réponses sur ce sujet. 55% des répondants évaluent la sécurité de leurs applications mobiles. Quand la moitié des répondants investissent dans le test fonctionnel, 45% mettent l'accent sur l'interface et l'expérience utilisateur, deux paramètres cruciaux pour l'adoption ou le rejet des applications par les clients finaux.

Les données montrent que la France est au deuxième rang pour le budget alloué aux tests mobiles – 24% des budgets dédiés aux tests et à l'assurance qualité sur les nouveaux projets sont utilisés sur des solutions mobiles – juste derrière Dubaï avec 34%. Ensemble, les tests sur applications mobiles et de relation clients représentent 39% du budget affecté aux nouveaux projets dits de transformation (hors maintenance applicative). Si la part des activités de test et d'assurance qualité

WORLD QUALITY REPORT 2015-16

SEPTIÈME ÉDITION

dans les budgets informatiques globaux a connu une très forte croissance, passant de 24% en 2014 à 35% cette année, les nouveaux projets bénéficient de presque la moitié (49%).

Ces tendances positives pour les solutions mobiles et l'expérience utilisateur s'accompagnent de challenges que les organisations vont devoir relever. Presque la moitié (49%) des dirigeants interrogés en France indiquent ne pas disposer de suffisamment de temps pour tester les applications mobiles ou multicanal. Bien que 43% affirment disposer de testeurs spécialisés dans la mobilité dans leurs effectifs, un peu plus du quart (27%) doivent faire appel à de la sous-traitance du fait de manque de compétences en interne. 29% indiquent ne pas disposer en interne d'environnement de test adapté et 28% ne pas avoir les bons outils pour tester les applications mobiles et multicanal.

En parallèle, les organisations qui accroissent leurs activités de test pour atteindre leurs ambitions dans le digital se tournent de plus en plus vers le Cloud en tant qu'environnement de test. Un peu plus de 21% du budget de test et d'assurance qualité sur les nouveaux projets est investi dans des solutions de Cloud et la moitié de ces projets sont déjà testés dans le Cloud. Environ 53% des répondants en France utilisent régulièrement le Cloud pour effectuer des tests de performance. Il est intéressant de constater que pour 38%, les services d'intégration (incluant les Cloud locaux, public et privés) constituent le principal défi de la mise en œuvre du digital (du point de vue des tests).

Les environnements de test temporaires utilisant le Cloud ont reçu les faveurs de 35% des dirigeants interviewés, mais l'utilisation d'environnements de tests dédiés progresse en France. 41% indiquent mettre en place des environnements de test temporaires ne s'appuyant pas sur le Cloud et un tiers utiliser des environnements de tests permanents. La maintenance de multiples versions de matériels, middleware et logiciels système est un des principaux



Téléchargez le World Quality Report
2015-16 sur

www.worldqualityreport.com



Contact HP

Toby Marsden

EMEA ALM Business Leader

HP Software

toby.marsden@hp.com

+44 7867 526374

challenges rencontrés lors de la mise en place d'environnements de test pour 46% des répondants.

La gestion de jeux de données pour réaliser les tests et l'automatisation des tests ressortent aussi dans les sujets d'intérêt de la communauté informatique en France. 19% des personnes interrogées indiquent copier les données issues des environnements de production pour effectuer leurs tests sans aucune autre manipulation, et 13% avoir fait l'acquisition d'un outil d'automatisation pour générer leurs données de test. La gestion de la taille du jeu de données de test représente le défi majeur pour la moitié (49%) des répondants. Si 46% des jeux de test sont automatisés, une meilleure détection des anomalies, la réutilisabilité des jeux de tests et la réduction des coûts représentent les bénéfices constatés par 60% des personnes interrogées.

49% des personnes interrogées en France ont prévu d'industrialiser leurs activités de test en créant un Centre d'Excellence (TCoE). Près de 34% indiquent vouloir développer un TCoE interne dans les deux ans tandis que 7% disent travailler sur un TCoE agile. 8% disent préférer avoir recours à un prestataire externe disposant de compétences pour gérer un TCoE et 20% n'ont rien prévu dans ce domaine.

Un écrasant 61% décrivent qu'un TCoE localisé en offshore, offrant une forte réduction des coûts, constitue un élément important de leur stratégie d'industrialisation. Cependant, la mise en place de l'offshore est souvent freinée par le défi que représente la conduite du changement, selon les équipes opérationnelles. Pour de nombreuses organisations (61%), le near-shore est une étape obligée pour mettre au point les processus et démontrer l'efficacité d'un TCoE distant. Une fois ce modèle en place, l'offshore est souvent construit comme une extension du TCoE near-shore qui agit dès lors comme un intermédiaire afin de

minimiser les problèmes de conduite du changement. Dans le contexte d'une prise en compte croissante des pratiques de développement Agile et de DevOps, nous pourrions constater une plus grande maturité des organisations dans l'industrialisation des tests l'année prochaine.

Comme les méthodes innovantes de développement d'application et les structures organisationnelles (de test) demandent une proximité accrue entre les équipes, un grand nombre de répondants disent favoriser la proximité avec les entités métier plutôt que la centralisation des fonctions de test et d'assurance qualité. Du fait de l'intérêt croissant dans les méthodes de développement Agiles et DevOps, 62% des répondants en France préfèrent des TCoE décentralisés pour une plus grande souplesse et efficacité. Un quart des participants interrogés indiquent que 70-90% de leurs projets utilisent des principes DevOps. Bien que 43% disent utiliser les méthodes agiles, près de 37% citent le manque d'une approche de test appropriée à cette méthode de développement comme une barrière à son adoption.

La demande et les budgets pour des solutions et une expertise dédiée aux tests de sécurité sont également en forte croissance en France. Les responsables informatiques interrogés dans le cadre du World Quality Report 2015 placent la sécurité comme leur principale priorité, avec une note de 6,02 sur une échelle de 1 à 7. Un tiers disent tester systématiquement chaque nouvelle version de chaque application. Une majorité (60%) conduisent leurs tests de sécurité sur leurs applications en production tandis que près de la moitié (48%) les prennent en compte lors de la phase de définition des exigences fonctionnelles. Près de 45% des répondants en France font appel à des équipes externes pour effectuer les tests de sécurité tandis que 57% utilisent des équipes internes avec leurs propres outils.